



BEM ESTAR – CULTURA

Papéis e Responsabilidades

Líder do Projeto: Secretaria Municipal de Cultura

Patrocinador: Fundo Municipal de Cultura - PNAB
e Prefeito

Objetivo Principal

Capacitar os produtores culturais de Umuarama com foco na captação de recursos em leis de incentivo e capacitar os também na formação e/ou aprimoramento técnico de suas linguagens artísticas.

Produtos

Agentes culturais capacitados para executarem suas linguagens artísticas e para participarem de editais de fomento.

NOME DO PROJETO

Profissionaliza Cultura
Estrutura Analítica do Projeto (WBS)

- Realizar busca ativa dos agentes culturais;
- Implantar sistema digital de cadastro municipal de agentes culturais;
- Publicar edital de formação, de ampla abrangência, para contratação de profissional que seja referência na capacitação para captação de recursos na área da Cultura;
- Realizar audiência pública para contratar profissional de referência na área do Teatro, Canto, Dança e futuras demais linguagens, para aprimoramento técnico dos artistas locais;
- Realizar audiência pública para contratar profissional de referência na área do Canto, para aprimoramento técnico;
- Realizar busca ativa junto aos artistas plásticos do município e contratar profissional de referência na área de Curadoria, para aprimoramento técnico dos artistas locais;
- Promover cursos profissionalizantes na área de cenografia, iluminação cênica e sonoplastia.
- Realizar, anualmente, a partir de 2029, audiências públicas para definição das linguagens a serem contempladas com a formação de aprimoramento técnico.

Delimitação do Escopo e Limites

Percebe-se o que está no escopo e o que não está

O projeto se inicia com a capacitação de agentes culturais na captação de recursos, em gestão cultural, elaboração de projetos e prestação de contas com agentes culturais capacitados para executarem suas linguagens artísticas e para participarem de editais de fomento.

Riscos

Não continuidade da Política Nacional Aldir Blanc, a partir de 2029 e não adesão do público.

Comunicação

Mídias digitais para circulação nas redes oficiais;
Matérias para veiculação nas mídias parceiras disponíveis.

Ações e marcos intermediários	Data término previsto
BUSCA ATIVA AOS FAZEDORES DE CULTURA	
Visita técnica de forma periódica aos artistas do município e dos distritos; Realizar busca ativa junto aos artistas plásticos do município e contratar profissional de referência na área de Curadoria, para aprimoramento técnico dos artistas locais;	
Implantar sistema digital de cadastro municipal de agentes culturais	
Criação pelo do departamento de TI, bem como seu gerenciamento;	
Publicação de edital de formação, de ampla abrangência, para contratação de profissional que seja referência na capacitação para captação de recursos na área da Cultura;	
Contratação de assessoria especializada em captação de recursos e formatação de projetos e publicação de editais juntamente com acompanhamento final.	
Realização de audiência pública como meio de ouvir a população cultural quanto a estrutura de docentes	
Realizar audiência pública para contratar profissional de referência na área do Teatro, Dança e futuras demais linguagens, para aprimoramento técnico dos artistas locais;	
Realizar audiência pública para/e contratar profissional de referência na área do Canto, para aprimoramento técnico;	
Audiência pública para contratar profissional de referência na área do Canto para aprimoramento técnico;	
Promoção de cursos profissionalizantes na área da cultura	
Promover cursos profissionalizantes na área de cenografia, iluminação cênica e sonoplastia por meio licitatório de empresa especializada na área.	

Papéis e Responsabilidades

Líder do Projeto: Secretaria Municipal de Cultura

Patrocinador: Fundo Municipal de Cultura - PNAB,
Prefeito, Câmara Municipal...

Objetivo Principal

Promover e realizar eventos culturais em
Umuarama (feiras, festas, premiações)

Produtos

Eventos gratuitos que
contemplam diversas linguagens
artísticas, reconhecem trajetórias
e promovem o acesso
democrático da população

NOME DO PROJETO

Fomenta Cultura

Estrutura Analítica do Projeto(WBS)

Descreva as principais etapas do planejamento e do
desenvolvimento do projeto.

- Realizar evento de Carnaval;
- Realizar a Mostra Protagonistas;
- Realizar a FLICA - Festa Literária Capital da Amizade;
- Realizar o FEMUCAM - Festival de Música Capital da Amizade;
- Realizar o FEMUCAM KIDS;
- Realizar a Mostra de Esquetes;
- Realizar a Mostra de Dança Capital da Amizade;
- Realizar a Semana da Cultura (Lei 709);
- Realizar o Rock no Lago;
- Realizar o Caminhos da Cultura (descentralização);
- Realizar o Prêmio Osvaldino Barbosa de Trajetória;
- Realizar o Prêmio Claudia Tonial de Dança;
- Realizar o Festival UMUAFRO
- Realizar Sarau regularmente
- Realizar Exposições regularmente

Delimitação do Escopo e Limites.

Descreva o que está no escopo e o que não está.

Umuarama + Cultura deve definir e realizar
cronogramas anuais que contemplem os
eventos tradicionais, bem como novos que se
adequem às reais demandas.

Riscos

Baixa adesão da população

Comunicação

Mídias digitais para circulação nas redes oficiais;
Matérias para veiculação nas mídias parceiras
disponíveis; outdoor.

Ações e marcos intermediários	Data término previsto
- Carnaval	
Aquisição de tecidos e aviamentos para confecção das fantasias;	
Contratação de trio elétrico;	
Contratação de carro de som;	
Chamamento Público de interessados para compor a bateria e as alas de chão;	
Contratação de alimentação e bebidas aos participantes;	
Aquisição de 6 (seis) caixas térmicas grandes com rodas;	
Contratação de empresa de brigadistas e segurança	
Contratação de banda de samba/pagode para finalização do evento	Cronograma ate dez/26
- Mostra Protagonistas	
Reserva do teatro;	
Contratação direta para aquisição de troféus;	
Chamamento Público para participantes do evento.	
- FLICA - Festa Literária Capital da Amizade	
Reserva do teatro;	
Edital para fomento de produções literárias;	

Papéis e Responsabilidades

Líder do Projeto: Secretaria Municipal de Cultura

Patrocinador: Fundo Municipal de Cultura -
Prefeito e Emendas parlamentares

Objetivo Principal

Disponibilizar novos equipamentos culturais para a
cidade (Casa Criativa)

Produtos

Centro Cultural Vera Schubert 100% concluído;
Espaços para Memória e Patrimônio, Biblioteca
Pública Municipal Rocha Pombo, salas de formação
nas linguagens artísticas, repartição administrativa
adequados;

Três Casas Criativas implantadas;
Anfiteatro de pequeno/médio porte.

**NOME DO
PROJETO** Equipa Mais Cultura

Estrutura Analítica do Projeto(WBS)

Descreva as principais etapas do planejamento e do
desenvolvimento do projeto.

Retomar a planta original do Centro Cultural Vera
Schubert e submetê-la à avaliação do Conselho
Municipal de Cultura, a fim de analisar a adequação
da estrutura do segundo bloco, a ser construído, face
às necessidades atuais;
Construir a parte faltante do projeto original;
adaptada, se necessário;
Implantar três Casas Criativas, descentralizadas, com
foco na economia criativa;
Ampliar e implementar a Sala da Memória do Centro
Cultural Vera Schubert.

Delimitação do Escopo e Limites.

Conclusão da planta do Centro Cultural Vera Schubert;
Criação da sala de memória e três casas criativas
implantadas em bairros.

Riscos

A não disponibilização de emendas parlamentares ou a
disponibilização de emendas reduzidas;
O não cumprimento, por parte da Prefeitura, da
recomendação do Artigo 216A que prevê o repasse de
“nunca menos” de 1% da arrecadação municipal para a
pasta da Cultura.

Comunicação

Ações e marcos intermediários	Data término previsto
CONSTRUÇÃO ORIGINAL DA PLANTA DO CENTRO CULTURAL VERA SCHUBERT	
Contratação de empresa por meio de licitação para construção total da planta do centro cultural; Acompanhamento técnico da equipe gestora do setor de obras;	
REFORMA DA PARTE CONSTRUÍDA DO CENTRO CULTURAL	
Contratação de empresa por meio de licitação para reforma do centro cultural; Acompanhamento técnico da equipe gestora do setor de obras;	
IMPLANTAÇÃO DA SALA DE MEMÓRIA	
Abertura de concurso/PSS de profissional de história ou de preferência formado em museólogo; Aquisição de materiais de EPI e estrutural para exposição;	
IMPLANTAÇÃO DA CASA CRIATIVA	
Locação e/ou construção de barracão/casa/salão por meio licitatório; Contratação licitatória de mobília, instrumentos musicais e sonoros;	
Contratação de professores de teatro, música, dança, literatura e pintura e circo;	
Contratação de equipe composta por no mínimo 3 servidores para atender a casa criativa, sendo serviços gerais, administrativo e atendimento, por jornada de trabalho;	