

## BEM ESTAR – CULTURA

## Papéis e Responsabilidades

**Líder do Projeto:** Secretaria Municipal de Cultura

**Patrocinador:** Fundo Municipal de Cultura - PNAB e Prefeito

## Objetivo Principal

Capacitar os produtores culturais de Umuarama com foco na captação de recursos em leis de incentivo e **capacitá-los também** na formação e/ou aprimoramento técnico de suas linguagens artísticas.

## Produtos

Agentes culturais capacitados para executarem suas linguagens artísticas e para participarem de editais de fomento.

## NOME DO PROJETO Profissionaliza Cultura Estrutura Analítica do Projeto (WBS)

- Realizar busca ativa dos agentes culturais;
- Implantar sistema digital de cadastro municipal de agentes culturais;
- Publicar edital de formação, de ampla abrangência, para contratação de profissional que seja referência na capacitação para captação de recursos na área da Cultura;
- Realizar audiência pública para contratar profissional de referência na área do Teatro, Canto, Dança e futuras demais linguagens, para aprimoramento técnico dos artistas locais;
- Realizar audiência pública para/e contratar profissional de referência na área do Canto, para aprimoramento técnico;
- Realizar busca ativa junto aos artistas plásticos do município e contratar profissional de referência na área de Curadoria, para aprimoramento técnico dos artistas locais;
- Promover cursos profissionalizantes na área de cenografia, iluminação cênica e sonoplastia.
- Realizar, anualmente, a partir de 2029, audiências públicas para definição das linguagens a serem contempladas com a formação de aprimoramento técnico.

## Delimitação do Escopo e Limites.

Descreva o que está no escopo e o que não está.

O projeto se inicia com a capacitação de agentes culturais na captação de recursos, em gestão cultural, elaboração de projetos e prestação de contas com agentes culturais capacitados para executarem suas linguagens artísticas e para participarem de editais de fomento.

## Riscos

Não continuidade da Política Nacional Aldir Blanc, a partir de 2029 e não adesão do público.

## Comunicação

Mídias digitais para circulação nas redes oficiais;  
Matérias para veiculação nas mídias parceiras disponíveis.

Ações e marcos intermediários	Data término previsto
<b>BUSCA ATIVA AOS FAZEDORES DE CULTURA</b>	
Visita técnica de forma periódica aos artistas do município e dos distritos; Realizar busca ativa junto aos artistas plásticos do município e contratar profissional de referência na área de Curadoria, para aprimoramento técnico dos artistas locais;	
<b>Implantar sistema digital de cadastro municipal de agentes culturais</b>	
Criação pelo do departamento de TI, bem como seu gerenciamento;	
<b>Publicação de edital de formação, de ampla abrangência, para contratação de profissional que seja referência na capacitação para captação de recursos na área da Cultura;</b>	
Contratação de assessoria especializada em captação de recursos e formatação de projetos e publicação de editais juntamente com acompanhamento final.	
<b>Realização de audiência pública como meio de ouvir a população cultural quanto a estrutura de docentes</b>	
Realizar audiência pública para contratar profissional de referência na área do Teatro, Dança e futuras demais linguagens, para aprimoramento técnico dos artistas locais;	
<b>Realizar audiência pública para/e contratar profissional de referência na área do Canto, para aprimoramento técnico;</b>	
Audiência pública para contratar profissional de referência na área do Canto para aprimoramento técnico;	
<b>Promoção de cursos profissionalizantes na área da cultura</b>	
Promover cursos profissionalizantes na área de cenografia, iluminação cênica e sonoplastia por meio licitatório de empresa especializada na área.	

# UMUARAMA + CULTURA



PREFEITURA DE  
UMUARAMA



## Papéis e Responsabilidades

**Líder do Projeto:** Secretaria Municipal de Cultura

**Patrocinador:** Fundo Municipal de Cultura - PNAB,  
Prefeito, Câmara Municipal...

## Objetivo Principal

Promover e realizar eventos culturais em  
Umuarama (feiras, festas, premiações)

## Produtos

Eventos gratuitos que  
contemplam diversas linguagens  
artísticas, reconhecem trajetórias  
e promovem o acesso  
democrático da população

## NOME DO PROJETO

Fomenta Cultura

## Estrutura Analítica do Projeto(WBS)

Descreva as principais etapas do planejamento e do desenvolvimento do projeto.

- Realizar evento de Carnaval;
- Realizar a Mostra Protagonistas;
- Realizar a FLICA - Festa Literária Capital da Amizade;
- Realizar o FEMUCAM - Festival de Música Capital da Amizade;
- Realizar o FEMUCAM KIDS;
- Realizar a Mostra de Esquetes;
- Realizar a Mostra de Dança Capital da Amizade;
- Realizar a Semana da Cultura (Lei 709);
- Realizar o Rock no Lago;
- Realizar o Caminhos da Cultura (descentralização);
- Realizar o Prêmio Osvaldino Barbosa de Trajetória;
- Realizar o Prêmio Claudia Tonial de Dança;
- Realizar o Festival UMUAFRO
- Realizar Saraus regularmente
- Realizar Exposições regularmente

## Delimitação do Escopo e Limites.

Descreva o que está no escopo e o que não está.

Umuarama + Cultura deve definir e realizar cronogramas anuais que contemplem os eventos tradicionais, bem como novos que se adequem às reais demandas.

## Riscos

Baixa adesão da população

## Comunicação

Mídias digitais para circulação nas redes oficiais;  
Matérias para veiculação nas mídias parceiras disponíveis; outdoor.

Ações e marcos intermediários	Data término previsto
<b>- Carnaval</b>	
Aquisição de tecidos e aviamentos para confecção das fantasias;	
Contratação de trio elétrico;	
Contratação de carro de som;	
Chamamento Público de interessados para compor a bateria e as alas de chão;	
Contratação de alimentação e bebidas aos participantes;	
Aquisição de 6 (seis) caixas térmicas grandes com rodas;	
Contratação de empresa de brigadistas e segurança	
Contratação de banda de samba/pagode para finalização do evento	
<b>- Mostra Protagonistas</b>	
Reserva do teatro;	
Contratação direta para aquisição de troféus;	
Chamamento Público para participantes do evento.	
<b>- FLICA - Festa Literária Capital da Amizade</b>	
Reserva do teatro;	
Edital para fomento de produções literárias;	

Cronograma ate dez/26

## Papéis e Responsabilidades

**Líder do Projeto:** Secretaria Municipal de Cultura

**Patrocinador:** Fundo Municipal de Cultura -  
Prefeito e Emendas parlamentares

## Objetivo Principal

Disponibilizar novos equipamentos culturais para a cidade (Casa Criativa)

## Produtos

Centro Cultural Vera Schubert 100% concluído;  
Espaços para Memória e Patrimônio, Biblioteca Pública Municipal Rocha Pombo, salas de formação nas linguagens artísticas, repartição administrativa adequados;  
Três Casas Criativas implantadas;  
Anfiteatro de pequeno/médio porte.

## NOME DO PROJETO

Equipa Mais Cultura

## Estrutura Analítica do Projeto(WBS)

Descreva as principais etapas do planejamento e do desenvolvimento do projeto.

Retomar a planta original do Centro Cultural Vera Schubert e submetê-la à avaliação do Conselho Municipal de Cultura, a fim de analisar a adequação da estrutura do segundo bloco, a ser construído, face às necessidades atuais;  
Construir a parte faltante do projeto original; adaptada, se necessário;  
Implantar três Casas Criativas, descentralizadas, com foco na economia criativa;  
Ampliar e implementar a Sala da Memória do Centro Cultural Vera Schubert.

## Delimitação do Escopo e Limites.

Conclusão da planta do Centro Cultural Vera Schubert; Criação da sala de memória e três casas criativas implantadas em bairros.

## Riscos

A não disponibilização de emendas parlamentares ou a disponibilização de emendas reduzidas;  
O não cumprimento, por parte da Prefeitura, da recomendação do Artigo 216A que prevê o repasse de “nunca menos” de 1% da arrecadação municipal para a pasta da Cultura.

## Comunicação

Ações e marcos intermediários	Data término previsto
<b>CONSTRUÇÃO ORIGINAL DA PLANTA DO CENTRO CULTURAL VERA SCHUBERT</b>	
Contratação de empresa por meio de licitação para construção total da planta do centro cultural;	
Acompanhamento técnico da equipe gestora do setor de obras;	
<b>REFORMA DA PARTE CONSTRUÍDA DO CENTRO CULTURAL</b>	
Contratação de empresa por meio de licitação para reforma do centro cultural;	
Acompanhamento técnico da equipe gestora do setor de obras;	
<b>IMPLANTAÇÃO DA SALA DE MEMÓRIA</b>	
Abertura de concurso/PSS de profissional de história ou de preferência formado em museólogo;	
Aquisição de materiais de EPI e estrutural para exposição;	
<b>IMPLANTAÇÃO DA CASA CRIATIVA</b>	
Locação e/ou construção de barracão/casa/salão por meio licitatório;	
Contratação licitatória de mobília, instrumentos musicais e sonoros;	
Contratação de professores de teatro, música, dança, literatura e pintura e circo;	
Contratação de equipe composta por no mínimo 3 servidores para atender a casa criativa, sendo serviços gerais, administrativo e atendimento, por jornada de trabalho;	